# L'Info-emploi Mars 2011 Volume 13, numéro 3



### Principaux indicateurs du marché du travail

Février 2011		2011	2010
Taux de chômage	Québec	8,0 %	8,6 %
	Centre-du-Québec	6,0 %	9,4 %
Nombre de chômeurs	Québec	339 700	358 800
	Centre-du-Québec	6 800	10 600
Personnes en emploi	Québec	3 884 500	3 795 500
	Centre-du-Québec	105 900	101 700

Note : Les données sont basées sur des estimations qui correspondent à la moyenne mobile des trois derniers mois. Elles sont comparées à celles de la même période de l'année précédente. Ces estimations sont réalisées par Statistique Canada à partir de l'Enquête sur la population active (EPA). Pour la région du Centre-du-Québec, les données sont très volatiles et l'échantillonnage retenu dans l'EPA peut conduire à une marge d'erreur élevée.

### Projets d'innovation et de création d'emplois

Entreprises	Nouveaux investissements	Emplois créés	Sources
	MRC d'Arthabaska		
La Fromagerie du Presbytère de Sainte-Élisabeth-de- Warwick	300 000 \$ Agrandissement d'une nouvelle aile de 1 500 pieds² permettant d'augmenter la productivité	N.D.	La Nouvelle union 6 mars 2011
Centre sportif Aciers Solider (Sainte-Hélène-de-Chester)	530 000 \$ Construction d'un centre sportif	N.D.	La Nouvelle union 23 février 2011
	MRC de L'Érable		
L.S. Finition industrielle Entreprise spécialisée dans l'application de peinture sur des produits industriels métalliques (Plessisville)	500 000 \$ Acquisition d'équipement de production	Maintien de 20 emplois et création d'un emploi	L'Avenir de L'Érable 2 mars 2011

## $L'Info-emploi_{\,{}_{\mathsf{Mars}\,2011}}$

## Placement en ligne

Principaux postes offerts au Centre-du-Québec du 1 <sup>er</sup> au 28 février 2011	Nombre de postes			
Aucune formation spécifique				
Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commis-vendeuses - commerce de détail				
Commis aux services à la clientèle, commis à l'information et personnel assimilé				
Autres manœuvres des services de transformation, de fabrication et d'utilité publique				
Formation professionnelle				
Conducteurs/conductrices de camions				
Commis de bureau généraux/commis de bureau générales	53			
Réceptionnistes et standardistes				
Mécaniciens/mécaniciennes de chantier et mécaniciens industriels/ mécaniciennes industrielles				
Formation collégiale				
Spécialistes des ventes techniques –commerce de gros				
Commis à la comptabilité et personnel assimilé				
Agents/ agentes d'administration				
Formation universitaire	40.15/4			
Ingénieurs civils/ingénieures civiles				
Ingénieurs mécaniciens/ingénieures mécaniciennes				
Vérificateurs/vérificatrices et comptables				

Ces données sont à titre indicatif seulement. Elles n'indiquent pas toutes les offres d'emploi disponibles sur le territoire, mais seulement celles inscrites au Placement en ligne d'Emploi-Québec. Les postes offerts sont classés selon les niveaux de formation les plus souvent exigés par les employeurs. Veuillez noter également qu'un poste peut être publié plusieurs fois au cours du même mois, ce qui peut faire hausser le nombre total de postes offerts ou signalés.

Vous pouvez consulter les emplois offerts ou inscrire votre offre d'emploi sur Placement en ligne, en cliquant sur : TROUVER UN EMPLOI ou encore RECRUTER DU PERSONNEL





## L'Info-emploi Mars 2011



# ACEMEN

Vous êtes à la recherche d'une main-d'oeuvre jeune et dynamique... embauchez des étudiants!

La campagne annuelle de promotion du Placement étudiant d'Emploi-Québec est débutée et propose une fois de plus de mettre en contact les étudiants en quête d'emploi et les employeurs. Tout en favorisant l'intégration au marché du travail de ces jeunes adultes, le Placement étudiant permet de répondre aux besoins de main-d'œuvre saisonniers, ponctuels ou à temps partiel des employeurs. Ces derniers sont d'ailleurs invités à consulter la banque de candidatures à l'adresse suivante : <a href="http://emploietudiant.gc.ca">http://emploietudiant.gc.ca</a>. Les étudiants, pour leur part, peuvent s'y inscrire en tout temps.

Cette année, la Direction régionale d'Emploi-Québec peut compter sur les services d'une nouvelle agente de promotion régionale, Mariska Labarre, qui a pour mandat d'assurer une meilleure visibilité du Placement étudiant. Pour ce faire, elle travaille en étroite collaboration avec les établissements scolaires, les centres locaux d'emploi, les entreprises ainsi que les associations d'affaires du Centre-du-Québec. Pour de plus amples renseignements, on peut la joindre au 819 475-8701, poste 233.

SEMAINE QUEBE(ONSE Da que for per ADVLTES EN for pe

Dans le cadre de la Semaine québécoise des adultes en formation, l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA) rendra hommage à des adultes apprenants, des intervenants ainsi que des organisations, qui par leur engagement et leur persévérance, sont considérés une source d'inspiration et

contribuent à l'enracinement d'une culture de la formation au Québec. Quatre prix seront décernés lors d'un grand gala, soit le <u>prix Émile-Olivier</u>, pour souligner l'engagement en éducation des adultes; le <u>prix Bernard-Normand</u>, visant à honorer le parcours d'un adulte apprenant; le <u>Grand prix de l'initiative de formation, volet milieu de travail</u>, pour souligner l'apport tangible de ce milieu à la formation tout au long de la vie et <u>le volet milieu communautaire</u>, pour mettre en évidence des projets originaux de formation issus du milieu communautaire. À noter que les candidatures seront acceptées jusqu'au 11 avril prochain.

Pour consulter l'ensemble des activités et des évènements se déroulant pendant cette semaine, nous vous invitons à parcourir cette page : <a href="http://www.adulteenformation.com/activites/calendrier-des-evenements">http://www.adulteenformation.com/activites/calendrier-des-evenements</a>

#### Réalisation

Emmanuelle Mayrand, conseillère à la planification et au partenariat Mise en page et renseignements : maryse.paquet@mess.gouv.qc.ca Direction de la planification et des services aux entreprises

#### Le Centre-du-Québec, une région attractive

La Conférence régionale des élus du Centredu-Québec a amélioré son portail <u>Vos projets se</u> <u>mettent en route</u>, maintenant traduit en version anglaise et en espagnol. Cette campagne de promotion, débutée en 2008, a pour but de faire connaître le Centre-du-Québec hors des limites territoriales afin de favoriser le recrutement de la main-

d'œuvre, d'investisseurs et d'entreprises. Cette heureuse initiative permettra de rejoindre un plus grand bassin de personnes et accroîtra le pouvoir d'attraction de la région.



Emploi Québec